

CRECE LA LÍNEA DE VINOS NATURALES DE LAS COMPUERTAS “INFRAMUNDO NATURAL PROPONE PARA EL VERANO UN ROSADO Y UN NARANJO SINGULARES”

DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS,
*siempre dinámicos en el mercado, apuesta por los vinos frescos, orgánicos y naturales
de terroir, esta vez con dos nuevas etiquetas de la marca Inframundo,
un Rosé de Cabernet Franc y un Naranja de Semillón.*

El 2023 fue un año muy especial para la bodega **DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS**, con reconocimientos internacionales que la posicionan entre las mejores del mundo.

En una exploración constante y foco en comprender cada terruño. Finca Victoria, donde se asientan los viñedos propios de la bodega en la IG de Las Compuertas, es una escuela a cielo abierto para el estudio e interpretación de los suelos. En esta finca y bodega nacen los vinos orgánicos de Proyecto Las Compuertas, Victoria Durigutti y también la línea **INFRAMUNDO NATURAL**, que nació en el 2022 con dos ejemplares tintos: INFRAMUNDO NATURAL NERO D'AVOLA e INFRAMUNDO NATURAL BLEND.

A fines del 2023 y como antesala de la temporada 2024, especialmente para quienes buscan propuestas de vinos frescos de verano, llegan al mercado **INFRAMUNDO NATURAL ROSÉ CABERNET FRANC** e **INFRAMUNDO NATURAL NARANJO SEMILLÓN**.

“Buscamos interpretar el terroir, la vida que emerge de la tierra, un mundo (o submundo) que hay debajo de la superficie y que gracias a esa riqueza podemos lograr la calidad de uva que buscamos para elaborar estos vinos que hablan 100% de un lugar, que no contienen sulfitos agregados y que son cuidados en todo su proceso, algunos elaborados en ánforas y otros en huevos de cemento, para expresarse de manera muy natural en la botella”, dice Pablo Durigutti.

La línea se compone actualmente de cuatro etiquetas, todas de pequeñas partidas, para aquellos que buscan un concepto de elaboración natural en los vinos, que se encuentran disponibles en bodega para aquellos que la visiten, en la tienda online www.tienda.durigutti.com y por venta comercial directa o de distribución.

P.V.P (enero 2024): \$15.700 (Rosé, Naranja y Blend) y \$17.400 (Nero D'Avola, ultra limitado de 300 botellas).

Posicionamiento internacional, una bodega que mira al mundo

La constancia, dedicación y visión de un proyecto integral y sostenible, vitivinícola y turístico, llevó a DURIGUTTI FAMILY WINEMAKERS a posicionarse a nivel global con importantes reconocimientos para una bodega de familia, primera generación de enólogos, tanto con sus vinos como con su propuesta enogastronómica. Entre ellos se destacan: #13 en el ranking Top 50 World's Best Vineyards, Mejores Enólogos del Año por Tim Atkin y entre los Top

DURIGUTTI

FAMILY WINEMAKERS EST. 2002

Producers de Argentina para el crítico, con varios de sus vinos en el podio de los mejores (best White Blends, best Malbec) en su informe 2023, Top 100 Mejores Vinos de Argentina por James Suckling y Top 50 Mejores Malbec para Vinómanos y, sin dudas, haber sido Best in Show con Durigutti Pie de Monte Malbec Finca Las Jarillas de Gualtallary, entre los mejores del mundo en los premios Decanter Wine Awards, entre los 3 vinos elegidos de toda América y 50 Best in Show del mundo . Por su parte, la propuesta gastronómica cultivó otros reconocimientos desde la joven apertura de 5 SUELOS – COCINA DE FINCA, premio plata en 2022 y bronce en 2023 de los Best in Wine Tourism de Mendoza y elegido en la prestigiosa Guía Michelin como restaurante recomendado, entre los 15 mejores de Mendoza.

“Desde que iniciamos en el año 2002 exportando nuestros primeros vinos a Estados Unidos nos acompañó la buena crítica, especialmente por la buena relación precio-calidad de nuestros productos y con los estilos que acompañaron al mercado en distintas épocas. Más de 20 años más tarde nuestra visión nos llevó a ser uno de los referentes centrales del trabajo de rescate patrimonial y terruño en la IG de Las Compuertas y mostrar nuestra bodega al mundo con una propuesta de calidad. El 2023 fue un año que nos trajo inmensas satisfacciones y esos reconocimientos son claramente un estímulo para evolucionar, aprender y seguir en un proceso de mejora continua”, comparte Héctor Durigutti.

Más información:

www.durigutti.com / [@duriguttiwinemakers](https://www.instagram.com/duriguttiwinemakers)